



Estrategia de comunicación y divulgación para prevenir el cáncer mamario

Dra. Nenetzen Saavedra



Para iniciar...



<https://www.menti.com/>

Código: 8484 0180



PRODUCTOS PLÁSTICOS Y DE CUIDADO PERSONAL Y CÁNCER DE MAMA



Volver a contestar...



<https://www.menti.com/>

Código: 5181 3008



SEMINARIO - TALLER



Instituto Nacional
de Salud Pública



INSTITUTO
DE LA MUJER
DE CUERNAVACA



Comunicación y divulgación en salud

Premisas



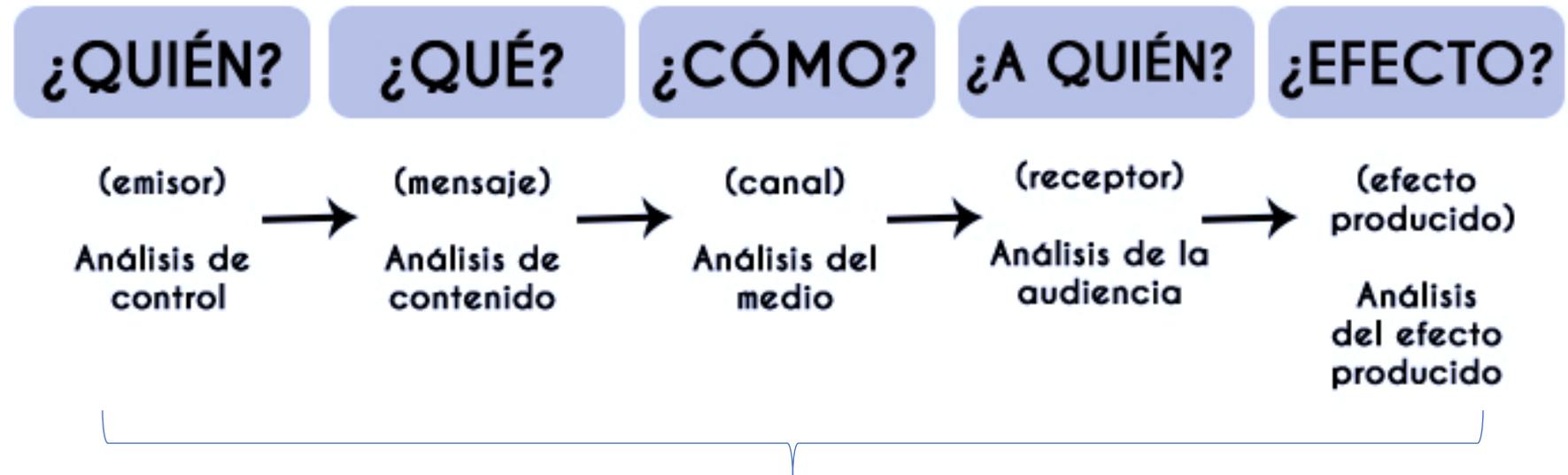
Comunicación en salud pública

- Es el arte y la técnica de informar, influenciar y motivar a los individuos, las instituciones y grupos poblacionales específicos sobre temas importantes de salud.
 - Prevención de enfermedades, la promoción de la salud, las políticas de salud, el financiamiento y el mejoramiento de la calidad de vida y salud de los miembros de una comunidad (Ratzan D, et al, 1994).





Modelo de comunicación



En un marco de condiciones de producción, circulación y reconocimiento



Divulgación en salud

- Proceso de comunicación en el cual los científicos entregan conocimiento a través de un canal definido, transmitiendo un contenido adaptado a la idiosincrasia, necesidades, contexto y nivel de comprensión del receptor.
- Constituye una estrategia social, que busca democratizar la ciencia y permitir la construcción social del conocimiento (Romaní F, 2018).





Estrategias de comunicación y divulgación

- La estrategia de comunicación nos permite **poner en práctica la educación para la salud**:
 - Proceso deliberado de comunicación y de enseñanza-aprendizaje orientado a:
 - Adquirir y fortalecer comportamientos y estilos de vida saludables,
 - Favorecer las elecciones positivas para la salud, y
 - Promover los cambios en los comportamientos y estilos de vida no saludables o de riesgo.*





Estrategias de comunicación y divulgación

- El autor Kreuter(2006), evidenció que las formas narrativas de la comunicación para educación basadas en entretenimiento, periodismo, literatura, testimonios y relatos son herramientas importantes para la prevención y control del cáncer.





Herramienta para estrategia de divulgación

- Diversos autores confirman que material audiovisual ayuda a las audiencias a obtener una visión general rápida de un artículo científico en un lenguaje relajado y amigable.
- El video es más atractivo para la población por lo que favorece la comprensión del contenido y se relacionan con una mayor apropiación del contenido.
- El vídeo facilita la socialización de un tema en medios no especializados como las redes sociales.

(M. Hernán, 2020)



Lo que PUEDE hacer la Comunicación para la Salud

- Incrementar el conocimiento de la población sobre un tema relacionado con la salud.
- Influir sobre las percepciones, creencias y actitudes.
- Motivar para la acción.
- Apoyar el aprendizaje de habilidades de salud.
- Reforzar conocimientos, actitudes y conductas.
- Mostrar los beneficios del cambio de conducta.
- Refutar mitos e ideas equivocadas.



Lo que NO PUEDE hacer la Comunicación para la Salud

- Garantizar cambios inmediatos de conducta con el solo recurso de poner en circulación una serie de mensajes a través de distintos soportes.
- Compensar la atención en salud inadecuada o el acceso insuficiente a servicios de salud.
- Producir cambios sostenibles en conductas de salud complejas sin el soporte de un programa de cambio más amplio.



Estrategia

*“Más conciencia,
menos cáncer”*



¿Qué es “Más conciencia, menos cáncer”

- Es un proyecto divulgativo que consiste en **traducir evidencia científica en cápsulas audiovisuales** informativas que, utilizando un lenguaje sencillo, ayuden a desmitificar aspectos relacionados con el cáncer de mama, e **informar acerca de los principales factores de riesgo** y concientizar acerca de las acciones que se pueden tomar para prevenir el cáncer de mama.





Desarrollo

- 26 cápsulas informativas,
 - Con información basada en evidencia de gran impacto relacionada al cáncer de mama.
- 3 testimonios, y
- 3 entrevistas

<p>Periodo de 1 a 4 años</p> <p>2:02</p>	<p>1:06</p>	<p>4:42</p>	<p>4:15</p>
<p>Terapia de reemplazo hormonal y cáncer de mam...</p> <p>6 visualizaciones • hace 4 horas</p>	<p>¿Qué es el cáncer de mama? - Más Conciencia Menos...</p> <p>44 visualizaciones • hace 4 días</p>	<p>Testimonial 3 - Más Conciencia Menos Cáncer</p> <p>1 visualización • hace 4 días</p>	<p>Dra. Lizbeth López Carrillo Premio Nacional de Salud...</p> <p>9 visualizaciones • hace 4 días</p>
<p>2:20</p>	<p>2:03</p>	<p>0:30</p>	<p>1:50</p>
<p>Testimonial 1 - Más Conciencia Menos Cáncer</p> <p>1 visualización • hace 4 días</p>	<p>Entrevista Dra. Lizbeth López Carrillo</p> <p>5 visualizaciones • hace 4 días</p>	<p>Campaña Cáncer de Mama Teaser</p> <p>9 visualizaciones • hace 4 días</p>	<p>Productos plásticos y de cuidado personal y cáncer d...</p> <p>18 visualizaciones • hace 5 días</p>
<p>1:33</p>	<p>2:08</p>	<p>2:07</p>	<p>1:20</p>
<p>Plaguicidas y cáncer de mama - Más Conciencia...</p> <p>33 visualizaciones • hace 1 mes</p>	<p>Arsénico y cáncer de mama - Más Conciencia Menos...</p> <p>46 visualizaciones • hace 1 mes</p>	<p>Radiación, mamografía y cáncer de mama - Más...</p> <p>23 visualizaciones • hace 1 mes</p>	<p>Tabaquismo pasivo y cáncer de mama - Más Conciencia...</p> <p>13 visualizaciones • hace 1 mes</p>
<p>1:37</p>	<p>1:59</p>	<p>1:47</p>	<p>1:46</p>
<p>Actividad física y cáncer de mama - Más Conciencia...</p>	<p>Sobrepeso, obesidad y cáncer de mama - Más...</p>	<p>Patrones de dieta y cáncer de mama - Más Conciencia...</p>	<p>Fitoestrógenos y cáncer de mama - Más Conciencia...</p>



Resultados

11,611 vistas
hasta el 22 de agosto

- Podemos confirmar que la población es de su interés y **les resultan atractivas. Por lo que si las ven**

Video	Nombre	Vistas
1	¿Qué es el cáncer de mama?	911
2	Campaña cáncer de mama - Teaser	1060
3	Principales síntomas del cáncer de mama	349
4	Incidencia del cáncer de mama	316
5	El cáncer de mama es una enfermedad multifactorial	207
6	Genética y herencia, cáncer de mama	172
7	Origen ambiental del cáncer de mama	209
8	Perfil reproductivo de riesgo para cáncer de mama	140
9	Lactancia y cáncer mamario	112
10	Uso de anticonceptivos orales y cáncer mamario	190
11	Entrevista Dra. Lizbeth López Carrillo	323
12	Testimonial 1	213
13	Dra. Lizbeth López - Entrevista - Cápsula 2	90
14	Testimonio 2	286
15	Dra. Lizbeth López - Entrevista - Cápsula 3	57
16	Testimonio 3 - Sra. Lourdes Otero	89
17	Terapia de reemplazo hormonal y cáncer de mama	702
18	Dra. Lizbeth Premio Nacional de Salud "Por un mundo ros	58
19	Consumo de alcohol y cáncer de mama	106
20	Grupos de alimentos y cáncer de mama	796
21	Fitoestrógenos y cáncer de mama	3493
22	Patrones de dieta y cáncer de mama	227
23	Sobrepeso, obesidad y cáncer de mama	127
24	Actividad física y cáncer de mama	121
25	Sedentarismo y cáncer de mama	152
26	Tabaquismo activo y cáncer de mama	60
27	Tabaquismo pasivo y cáncer de mama	98
28	Radiación, mamografía y cáncer de mama	93
29	Arsénico y cáncer de mama	92
30	Plaguicidas y cáncer mamario	53
31	Productos plásticos y de cuidado personal y cáncer de ma	412
32	Hidrocarburos aromáticos policíclicos y cáncer de mama	197
33	Recomendaciones para disminuir el riesgo de cáncer de r	100



Resultados

- Podemos confirmar que **si** tienen impacto
- Más de **60mil** personas alcanzadas en Facebook

Cápsula 1: ¿Qué es el cáncer de mama?

Alcance	14,235
Interacciones/Likes	115
Visualizaciones	685

Cápsula 2: Síntomas del cáncer de mama

Alcance	6,050
Interacciones/Likes	66
Visualizaciones	1,500

Cápsula 3: Incidencia del cáncer de mama

Alcance	4,600
Interacciones/Likes	37
Visualizaciones	972

Cápsula 4: El cáncer de mama es una enfermedad

Alcance	5,973
Interacciones/Likes	64
Visualizaciones	781

Cápsula 5: Genética y herencia en el cáncer

Alcance	9,918
Interacciones/Likes	42
Visualizaciones	No aplica

Cápsula 6: Origen ambiental del cáncer de mama

Alcance	3,589	741
Interacciones/Likes	46	2
Visualizaciones	No aplica	No aplica

Cápsula 7: Perfil reproductivo de riesgo para cáncer de mama

Alcance	1,751	2,498
Interacciones/Likes	25	5
Visualizaciones	No aplica	No aplica

Cápsula 8: Lactancia y cáncer mamario

Alcance	2,379	729
Interacciones/Likes	39	2
Visualizaciones	No aplica	No aplica

Cápsula 9: Uso de anticonceptivos orales y cáncer mamario

Alcance	4,119	719
Interacciones/Likes	42	5
Visualizaciones	No aplica	No aplica

Cápsula 10: Terapia de reemplazo hormonal y cáncer de mama

Alcance	814	No hay datos
Interacciones/Likes	19	
Visualizaciones	231	

Cápsula 11: Consumo de alcohol y cáncer de mama

Alcance	3,579	No hay datos
Interacciones/Likes	27	
Visualizaciones	760	



Siguientes pasos...

- Etapa de análisis y evaluación sobre la efectividad de la comunicación para salud que se llevó a cabo en esta estrategia.





Campaña de comunicación para prevenir el cáncer mamario

Salud-EN-cinco



- Dedícale **cinco** minutos a conocer información confiable para prevenir el cáncer de mama
- Comparte a **cinco** mujeres el siguiente link: <https://www.espm.mx/conciencia-cancer/>
- Comparte el video de cápsulas informativas a **cinco** contactos



¡Vuélvete un agente promotor de la salud!